



MÉDICIS
 1 BIS, RUE DE LA QUARANTAINE • 69005 LYON
www.medi6.com

EPSON ULTRACHROME GS INK

Epson Stylus Pro GS6000

Une approche globale de la signalétique



Sa capacité à gérer les projets de A jusqu'à Z a permis à la société Médicis de s'imposer nationalement sur le marché de la communication visuelle grand format. Une approche qui est devenue une stratégie de fidélisation de ses clients...
 Entretien avec son directeur, Jean-Pierre Baud.

Signalétique muséographique, d'exposition, événementielle, ou encore de chantier... La signalétique est véritablement le cœur de métier de Médicis, et s'expose dans tous les formats et sur tous types de supports. Au sein de cette activité, le numérique, en constante progression, représente 40 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Pour dynamiser son activité et répondre à des besoins de plus en plus personnalisés et exotiques, Médicis a su diversifier son parc d'imprimantes et s'est équipé de deux systèmes Epson dont la Stylus Pro GS6000, imprimante éco-solvant.

environnementales, qui représentent un engagement réel de Médicis. Et sur ce point, notre définition du **respect de l'environnement** concordait avec celle d'Epson. Nous recherchions l'imprimante éco-solvant la moins polluante du marché et celle qui s'intégrerait le plus facilement dans l'environnement de travail de nos graphistes. On peut presque dire que l'Epson Stylus Pro GS6000 est une imprimante de bureau ! » souligne Jean-Pierre Baud. Et pour accentuer leur démarche éco-citoyenne, Médicis participe au **programme Epson de collecte et de recyclage des cartouches** d'encre de l'Epson Stylus Pro GS6000 à travers le site www.epson.com/recycle.

Des applications qui ne souffrent pas l'approximation

Lorsque Médicis a réalisé l'exposition temporaire d'Andy Warhol au Grand Palais, tout devait être **irréprochable, de la qualité à la durabilité des tirages**. Cette garantie, Jean-Pierre Baud l'a obtenue avec l'Epson Stylus Pro GS6000. « Lorsque j'ai découvert sur Viscom 2008 qu'Epson lançait un nouveau produit en éco-solvant, j'ai immédiatement été séduit à deux titres : d'une part ma première expérience Epson avec la Stylus Pro 7600, imprimante d'une extrême fiabilité, était plus que concluante ; d'autre part, lorsque j'ai vu la qualité des sorties, j'ai aussitôt été convaincu. En réalité, le choix d'Epson s'est imposé de fait, et je n'ai pas pensé à une autre marque. » déclare-t-il. Mais que ce soit pour le Grand Palais ou pour tout autre type de client, ces exigences s'appliquent invariablement. « **La qualité de nos travaux constitue un élément différenciateur et de fidélisation de nos clients ; sur ce point, l'Epson Stylus Pro GS6000 pilotée par un RIP Caldera offre de superbes aplats et un rendu colorimétrique supérieur du fait de ses 8 couleurs** ».

L'impression sans souci

Le dernier critère de choix de Médicis, et non des moindres, concernait la maintenance. « C'est simple, l'Epson Stylus Pro GS6000 est une **imprimante sans maintenance !** Nul besoin de faire des nettoyages quotidiens et l'impression reste dépourvue de banding ! Et ça, c'est nouveau par rapport aux autres imprimantes du marché... » indique Jean-Pierre Baud.

Et demain ? « Compte tenu de mon expérience réussie avec Epson, je rêve qu'ils mettent au point une imprimante de bureau, extrêmement simple d'utilisation, toujours aussi qualitative, qui imprime à la fois à plat et en rouleau... qui soit en somme le couteau-suisse de l'impression ! », s'enthousiasme-t-il. « Nous avons besoin d'hommes qui sachent rêver à des choses inédites » disait J.F. Kennedy... Epson aussi !

Environnement : un engagement commun

« L'autre aspect important dans le choix de notre imprimante **éco-solvant** était les problématiques

SOLUTION VENDUE PAR :

APPLIGRAPHIC est un intégrateur spécialisé dans la vente de solutions liées aux domaines de l'impression petit et grand format, de RIP et de scanners.

Appligraphic est revendeur spécialisé de l'Epson Stylus Pro GS6000
www.appligraphic.com

