



actedeco.fr

stickers & images

www.acte-deco.fr

La décoration murale, un secteur en plein essor



Anthony Plessis

Stickers muraux, impressions sur toile, murs d'images... Acte Déco s'impose comme un véritable créateur en décoration. Entretien avec Anthony Plessis, son fondateur.

Basé en Vendée, Acte Déco répartit son activité entre la France (70%) et l'export (30%), à travers deux canaux de vente : un site web commercial ainsi que des boutiques via un réseau de revendeurs.

Depuis sa création en 2001, cette société n'a cessé d'évoluer, au gré des innovations technologiques. L'Epson Stylus Pro GS6000 représente un vecteur de développement de leur activité et son mode d'acquisition via la solution de financement et de gestion Epson Print&Save, une quête de sérénité et de maîtrise des coûts.

Du sticker à l'impression sur toile

En consultant la boutique en ligne www.acte-deco.fr, un double constat s'impose à nous : non seulement Acte Déco est résolument contemporain, mais les thèmes réalisables sont aussi variés que la palette de clients adressés.

Ainsi, que ce soient des particuliers ou des professionnels de type architectes d'intérieur, décorateurs, agences de design,... « ce qui est important dans notre activité, c'est la création de décors ; c'est pourquoi nous travaillons avec une quarantaine de créateurs aux styles différents, à même de composer une gamme de décors pour tous les goûts » déclare Anthony Plessis. Avec toujours deux exigences fondamentales : l'originalité des créations et la qualité d'impression.



Adressant aussi bien les particuliers que les professionnels, FUJIFILM se caractérise par sa capacité à proposer une gamme de produits et de services couvrant l'intégralité de leurs besoins : minilabs, bornes, imprimantes, pellicules photo, appareils photo numériques,...

Fujifilm est revendeur spécialisé de l'Epson Stylus Pro GS6000. www.fujifilm.fr



Un choix rigoureux pour une qualité irréprochable

Fort du succès rencontré dans la création de stickers, Anthony Plessis a voulu étendre son activité en se lançant dans l'impression murale. « Il s'agit d'un marché important, qui offre beaucoup plus de possibilités et qui est parfaitement complémentaire à l'activité de stickers » explique-t-il. Et parce qu'il s'agit toujours de décoration d'intérieur, deux critères incontournables ont guidé son choix : la **très haute qualité d'impression** et l'**innocuité des encres**. « Sur le marché, seule l'Epson Stylus Pro GS6000 remplit ces exigences. En effet, c'est l'unique imprimante éco-solvant en 8 couleurs qui plus est pilotée par un RIP Caldera supportant ces 8 couleurs ; ses encres sont les plus respectueuses de l'environnement en n'émettant ni odeur, ni composés organiques volatiles (COV). D'ailleurs, son installation dans notre environnement de travail n'a pas nécessité d'aération spécifique ! Enfin, le fait qu'Epson soit fabricant des têtes d'impression renforce ma confiance en la marque, car cela démontre une maîtrise de l'ensemble du système » ajoute-t-il.

Epson Print&Save pour s'équiper les yeux fermés

Solution clefs en main de coût à la page, Epson Print&Save a séduit le gérant d'Acte Déco par sa simplicité et la sérénité qu'elle apporte. « C'est une solution tout compris, qui intègre l'imprimante, les encres et la maintenance. De cette façon, il n'y a pas de risque de dérapage des coûts car ils sont fixes ; de même, nos besoins en encre sont gérés via Internet, ce qui facilite l'approvisionnement », expose Anthony Plessis. « Adopter Epson Print&Save, c'est s'offrir le luxe de la tranquillité... » renchérit-il.

Pionnier dans la fabrication de stickers décoratifs, Acte Déco souhaite à présent donner une nouvelle dimension à son activité. « Si notre démarche est toujours de créer des modèles de qualité dans un style décoratif contemporain afin de personnaliser et d'offrir de l'originalité à l'intérieur de chacun, nous souhaitons le faire à plus grande échelle, en évoluant vers la décoration au sol, au plafond, sur mobilier, et en utilisant une plus grande variété de supports. Cela va sans dire qu'une laize très grand format sera également requise... » conclut Anthony Plessis.

FUJIFILM