

# POUR UNE CROISSANCE PERENNE



Équité  
sociale

Environnement

Pérennité



[www.epson.fr/developpementdurable](http://www.epson.fr/developpementdurable)

## Des produits novateurs pour un monde meilleur

La co-existence harmonieuse entre l'Homme, son activité et son milieu naturel est une valeur fondamentale de l'entreprise Epson depuis sa création. Notre programme environnemental produit déjà des résultats qui concrétisent notre engagement et notre leadership en matière de développement durable.

---

# S'ENGAGER SUR LES 3 PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

---

## RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT :

Poursuivre des programmes ambitieux et concrets dans une démarche globale : protection de la planète et économies d'énergie, ceci à toutes les étapes du cycle de vie des produits.

## PÉRENNITÉ :

Apporter de la valeur pour nos clients, générer du profit pour nos actionnaires dans une optique de développement durable respectueuse des ressources humaines et naturelles.

## ÉQUITÉ SOCIALE :

Encourager le potentiel des collaborateurs en créant les perspectives et les conditions de travail les plus favorables. Promouvoir la responsabilité sociale de l'entreprise en partenariat avec des ONG.

## LES ÉTAPES-CLÉS DE NOTRE ENGAGEMENT

Depuis sa création, le groupe Seiko-Epson a fait de l'environnement sa priorité.



# ENVIRONNEMENT

## Mettre en œuvre le programme “Vision 2050”

Notre plan d'actions s'articule  
autour de 4 grands objectifs :

- Réduire de 90% les émissions de CO<sub>2</sub> tout au long du cycle de vie de nos produits.
- Développer un mode de commercialisation et de distribution qui permette d'allonger le cycle de vie de nos produits et de les récupérer en fin de vie.
- Réduire de 90% les émissions directes de CO<sub>2</sub> et élimination des autres gaz à effet de serre.
- Restauration et préservation de la biodiversité en tant que membre de l'écosystème en coopération avec les communautés locales et en impliquant nos collaborateurs.

[www.epson.fr/developpementdurable](http://www.epson.fr/developpementdurable)



### Technologie MicroPiezo™

Le procédé d'impression exclusif MicroPiezo™ permet de pulser des encres avec une précision inégalée évitant le gaspillage et réduisant la consommation de matières premières.

### Programme

Le programme Eco-avantages Epson encourage le geste écocitoyen : une réduction tarifaire est accordée aux consommateurs qui s'engagent à retourner leurs Return Toners\* chez Epson pour recyclage.

\* soumis à conditions.

---

# AGIR À TOUTES LES ÉTAPES DU CYCLE PRODUIT

---

## CONCEVOIR des produits “verts”

Toute innovation Epson est conçue dans une perspective de progrès écologique. Technologies de pointe à faible consommation d'énergie, réduction des substances chimiques dans les produits et les process, simplifications et recyclabilité des produits.

## CHOISIR les matières premières les plus écologiquement maîtrisées

Avec l'objectif d'acheter 100% vert, Epson sélectionne les fournisseurs qui respectent totalement sa politique environnementale. Chaque jour les collaborateurs Epson contrôlent sur site la qualité des matériaux et des process.

## PRODUIRE dans les normes environnementales les plus exigeantes

Programme zéro émission, réduction des consommations d'énergie en respect du protocole de Tokyo, programme “E-Chem” de réduction des substances chimiques, utilisation de matières alternatives propres... Epson relève tous les défis sur ses sites, partout dans le monde.

## TRANSPORTER : feu vert à l'éco-transport

Epson optimise sans cesse l'empreinte environnementale de sa logistique en favorisant le transport ferroviaire, en utilisant des camions à double étage, et en planifiant les trajets avec des chargements homogènes. Les palettes sont consignées, les packagings individuels réduits.

## SIMPLIFIER la tâche des utilisateurs

Assurés de disposer des produits les plus performants d'un point de vue écologique, ces derniers profitent des initiatives d'Epson pour favoriser et simplifier leurs comportements écologiques.

## RECYCLER en industriel citoyen

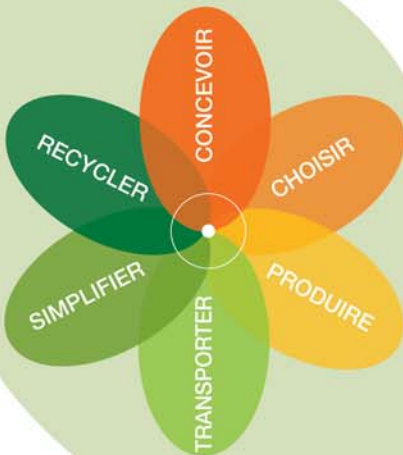
Tous les produits Epson s'inscrivent dans une logique de réutilisation ou de recyclage grâce à l'augmentation de leur durée de vie et au développement d'un mode de commercialisation qui permet de recycler au mieux les matières de production.

## Site écologique

Le Centre d'innovation Epson à Nagano est un modèle d'architecture écologique : émissions de CO2 réduites de 60%, éclairage solaire, chauffage par verres conducteurs...

## Distinction

Au Japon, Epson a reçu le prix du Ministère de l'Environnement pour ses actions en faveur de la protection de la couche d'ozone et de la prévention du réchauffement climatique.



# PÉRENNITÉ

DONNER SATISFACTION AUX CLIENTS  
ET CONFIANCE AUX ACTIONNAIRES



## Satisfaire les clients

En étroite collaboration avec ses partenaires, Epson conçoit, met en œuvre, optimise l'ensemble de ses process (planning, design, fabrication, vente, service, support) pour aller au-delà des attentes de ses clients dans le respect des normes de qualité les plus exigeantes.

## Sécuriser les actionnaires

Par une gouvernance claire, un management impliqué dans la recherche du profit dans un cadre industriel viable à long terme, Epson donne à ses actionnaires toutes les garanties d'une entreprise prête à relever tous les défis du développement durable.

[www.epson.fr/developpementdurable](http://www.epson.fr/developpementdurable)

## Recherche et Développement

Le groupe Seiko-Epson a déposé 8155 brevets en 2007. Il détient actuellement le plus grand nombre de brevets enregistrés au Japon.



## Label

Energy Star confirme les faibles consommations d'énergie de nos imprimantes qui bénéficient de ce label.

# ÉQUITÉ SOCIALE

## DÉFENDRE LES VALEURS HUMAINES DANS ET HORS DE L'ENTREPRISE

### Un environnement de travail pour l'épanouissement de chacun

Chez Epson, les conditions de travail et le management encouragent les collaborateurs à exprimer leurs pleins potentiels. Des plans de formation réguliers développent leurs compétences et leur motivation au service des clients.

Un programme spécifique de santé et de sécurité est mis en œuvre dans tous les sites de production à travers le monde. Depuis Juillet 2004, Epson s'implique dans l'initiative du Global Compact (Pacte Mondial) des Nations Unies. Outre la réduction de l'impact des activités industrielles sur l'environnement et la diminution de la consommation d'énergie dans les process et les produits, Epson affirme sa politique en faveur des droits de l'Homme, de la sécurité et la protection de la santé.

([www.unglobalcompact.org/Languages/french/index.html](http://www.unglobalcompact.org/Languages/french/index.html))

### Une entreprise consciente de sa responsabilité sociale

Notre service Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), poursuit un double objectif :

**Interne** : généraliser cette démarche dans l'ensemble du groupe.

**Externe** : communiquer avec l'ensemble des ONG et autres organismes impliqués dans le développement durable.

### Partenariats humanitaires

La mission **Cœur de Toner**, une action responsable et solidaire menée en partenariat avec la **Croix-Rouge française** associant la protection de l'environnement et l'engagement humain.



L'ensemble des filiales européennes soutient l'association FAIR MAIL. Elle permet à des adolescents péruviens d'apprendre un métier lié à l'image et leur assure logement et assurance médicale.



Epson France S.A.  
150, rue Victor Hugo - BP 320  
92305 LEVALLOIS PERRET Cedex  
Tél. : 0 821 017 017 (0,12€/min.)  
Fax : 01 47 37 15 10

S.A. au capital de 4 000 000 d'euros  
R.C Nanterre B 692 026 958

**Better Products for a Better Future™**

EPSON®. Nous sommes convaincus que concevoir les produits du futur nécessite des engagements forts envers l'environnement. C'est pourquoi nous nous efforçons de créer des produits innovants qui soient fiables, recyclables et économes en énergie. Ces produits toujours plus innovants et consommant moins de ressources contribueront à assurer un avenir meilleur.

[www.epson.fr/developpementdurable](http://www.epson.fr/developpementdurable)

**EPSON®**  
EXCEED YOUR VISION™